

Модуль «Управление продажами рекламы» для 1С:Предприятие 8

автоматизация деятельности компаний, занимающихся
продажей рекламного времени на медиаресурсах



Модуль «Управление продажами рекламы» для 1С:Предприятие 8 – это система для автоматизации деятельности рекламных агентств, радиостанций и телекомпаний, осуществляющих продажу размещения рекламы. Программа позволяет создавать медиапланы, пакеты медиапланов, заказы на производство рекламных роликов, формировать расписание показов с выгрузкой в вещательные программы, а также контролировать план-факт продаж по менеджерам в разрезе медиаресурсов.

Модуль разработан на базе типового решения 1С по автоматизации продаж услуг и дает возможность в режиме «единого окна» работать с заказами клиентов, заполнять медиапланы, отправлять счета на оплату; для руководителя компании позволяет получить прозрачную оценку работы сотрудников и отчетность по работе в целом всей медиа компании.

Функционал Модуля «Управление продажами рекламы»

1. Создание медиапланов



Возможность **добавления в Заказ клиента медиапланов**, т.е. схемы размещения медиаобъектов клиента в сетке рекламных блоков медиаресурса, с автоматическим расчетом стоимости размещения с учетом:

- стоимости размещения в выбранных рекламных блоках за единицу измерения;
- скидки клиента с помощью механизма скидок 1С:УТ 8;
- коэффициентов: сезонного, по позиции и по объему медиаобъекта.

Медиаплан 000000061 от 06.03.2019 17:06:53

Основное Звонятое время в блоках Расписание

Провести и закрыть Провести Печать Сохранение Заполнить по шаблону

Документ нельзя редактировать т.к. истек срок бронирования.

Номер: 000000061 Дата: 06.03.2019 17:06:53 Клиент: Ассоль Заказ клиента ТДУТ-00001 Приоритет: 3

Период планирования с: 11.03.2019 по: 24.03.2019 Заполнить сетку

В составе пакета Пакет: Весенний Показов в день: 3 Стоимость дня трансляции: 500.00

Размещаемые объекты:

N	Код в сетке	Слот	Размер	Трансляция	Сумма	Коеф. по объему	Акт.
1	H20	Новый объект	20	35		1.00	<input type="checkbox"/>

Объекты в текущем блоке:

МП	Наименова...	Поз.	Размер
(3) 000000061	Новый объект		20
(3) 000000051	Альфа - 100		100

Размер: 180 Свободно: 40
Занято структурой: 20 Занято: 120

Сетка планирования Дополнительно

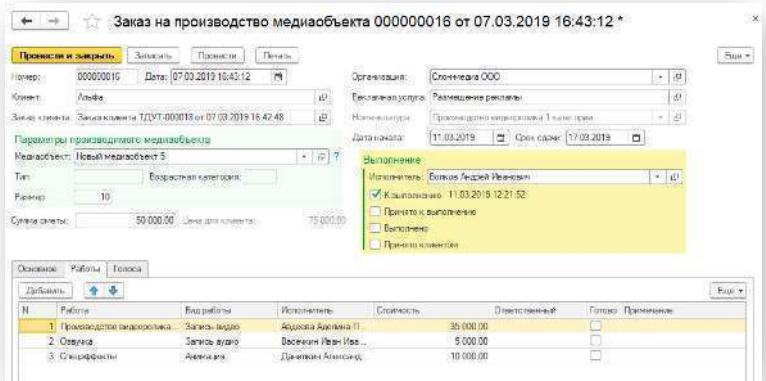
Время	Артикул	Программа	Цена	Коп.	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
					Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Ср	Вс
00:00:00		Количество размещений			2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
00:00:00	1	Доброе утро_страна																
00:15:00	2																	
00:30:00	3		14		H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20
00:45:00	4		14		H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20	H20
01:00:00	5		3		H20	H20												
01:15:00	6		2						H20									
01:30:00	7		2						H20									
01:45:00	8		2						H20									
02:00:00	9		2						H20									
02:15:00	10		2															
02:30:00	11		2															

Скрыть пустые блоки Заполненность блоков

2. Заказы на производство роликов



Возможность добавления в "Заказ клиента" услуг по производству медиаобъектов с заполнением основных параметров будущего медиаобъекта и задания на производство (предмет и цель рекламы, сценарий, текст для озвучки), суммы сметы производства, исполнителей и др.



3. Пакетное размещение медиапланов



Автоматическое формирование группы медиапланов (пакетов) с автоматическим размещением медиаобъектов в сетках рекламных блоков по заданным параметрам формирования пакета:

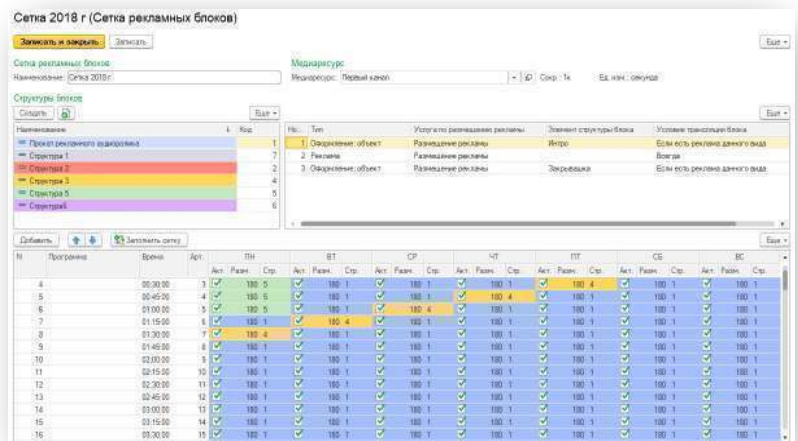
- список медиаресурсов, входящих в пакет;
- количество размещений медиаобъектов по каждому медиаресурсу;
- стоимость пакета за день трансляции;

доступные для размещения в рамках пакета части сеток рекламных блоков.

4. Формирование расписания



Формирование расписания по медиаресурсу по сетке рекламных блоков с учетом элементов оформления рекламных блоков, приоритетов медиапланов и контролем чередования блоков (одной отрасли, одного диктора и пр.); с возможностью выгрузки файлов медиаобъектов и экспорта плейлиста в вещательную программу.



5. Планы продаж по менеджерам



Возможность установки **планов продаж** по менеджерам по каждому медиаресурсу, отчет по исполнению планов продаж.

В программе доступна **расширенная аналитика по управленческому учету**, а также классические отчеты:

- Отчет по доходам и расходам (P&L);
- Отчет о движении денежных средств (Cash Flow);
- Управленческий баланс.

Период: 01.03.2019 - 31.03.2019

Сформировать Настройки... Найти...

Параметры: Период: 01.03.2019 - 31.03.2019

Период	Факт	План	Исполнение
Менеджер			
Направление деятельности			
Март	2 569,99	294 000,00	0,87 %
Балабанова Наталья Игнатьевна	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Батурина Ольга Николаевна	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Бахшиев Павел Иннокентьевич	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Белкина Анастасия Георгиевна	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Бунин Эдуард Михайлович	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Бурденко Андрей Семенович	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %
Бушуев Эдгар Романович	0,00	42 000,00	0,00 %
Радио Energy	0,00	30 000,00	0,00 %
Радио Ваня	0,00	10 000,00	0,00 %
Саратов 24	0,00	2 000,00	0,00 %

Наши клиенты



КИТ-Медиа Холдинг, г.Саратов



Admos, г.Москва



Digital October, г.Москва



Подшипниковый альянс, г.Москва



ФСК-Лидер, г.Санкт-Петербург



Модульбанк, г.Москва

+7 (495) 374-60-72 
Появились вопросы? Позвоните!