

Автоматизация интернет-магазина «Аэлита»



Интернет-магазин «Аэлита» является официальным представителем агрофирмы «Аэлита». Компания занимается оптовой продажей семян, посадочных материалов, садового инвентаря и теплиц. «Аэлита» существует на российском рынке с

1989 года. Общая численность сотрудников официального интернет-магазина: 3 человека.

В 2019 году «Аэлита» запустили интернет-магазин и выбрали ALEXROVICH в качестве партнера по комплексному сопровождению 1С:Предприятие 8.3 УТ 11.4.

Версия 1С	1С:Предприятие 8.3 УТ 11.4
Ассортимент номенклатуры товаров	6 496 позиций
Регион доставки	Россия. Планируется расширить до Беларуси и Казахстана
Заказы клиентов	40-60 в день (несезон) 100 в день (сезон)
Средний чек	2000 руб.

Описание проблемы

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита», рассказывает, что они изначально **не представляли полноценную работу магазина без 1С**. Именно поэтому сразу после открытия магазина они стали искать подходящего партнера по автоматизации бизнес-процессов.



Компания ставила перед собой **следующие задачи:**

1. Автоматизация всех бизнес-процессов на базе 1С.
2. Перенос рабочей базы из Excel-файла в базу 1С.
3. Загрузка номенклатуры товаров на сайт, автоматизация ассортимента магазина.
4. Интеграция сайта с базой 1С.
5. Настройка интеграции с

транспортными компаниями и службами доставки.

6. Интеграция родительской компании с 1С.

Выбор подрядчика

По словам Оксаны Керичёк, выбор подрядчика по автоматизации не занял много времени. «Аэлита» искали информацию о партнерах в интернете, читали большое количество отзывов и связывались с клиентами подрядчиков для подтверждения этих отзывов. В итоге им посоветовали компанию ALEXROVICH. «Аэлита» и компания-подрядчик связались, обсудили все вопросы, подписали договор и запустили проект по автоматизации интернет-магазина.



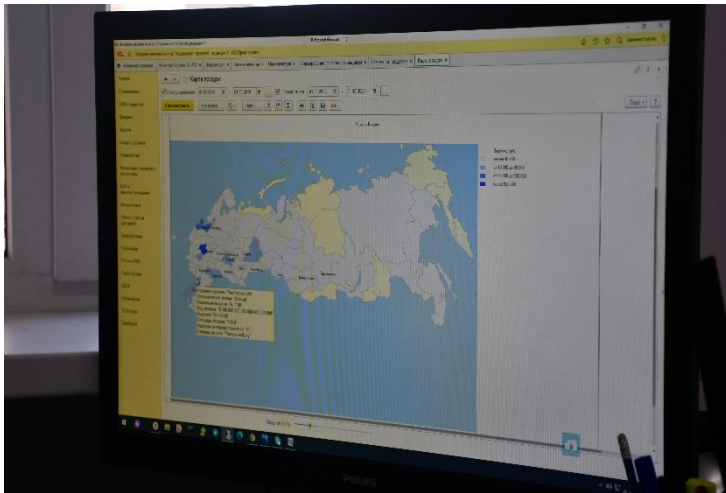
Директор интернет-магазина сразу оценила быструю реакцию партнера на их запрос и оперативное начало работы с момента получения заявки.

«Мы долго выбирали партнеров, просматривали разные компании в интернете, и в итоге нам посоветовали обратиться к ALEXROVICH. Мы позвонили, договорились о встрече, и сотрудники быстро приехали в нашу компанию. Мы провели объективную беседу, в которой сразу поняли друг друга, потом заключили договор и начали работать»

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»

Автоматизация интернет-магазина

На первом этапе работ специалисты ALEXROVICH **загрузили базу номенклатуры из Excel в 1С** и избавились от дублей штрих-кодов в базе. Затем **настроили обмен с сайтом магазина**: теперь остатки, номенклатура, цены и другая информация из 1С автоматически загружаются на сайт в течение 15 минут после внесения изменений в базе. Обмен работает и в обратную сторону – в базу 1С



также подтягиваются заказы с сайта, позиции товаров, цены, скидки онлайн-оплаты, способы оплаты и доставки. У «Аэлиты» появилась возможность анализировать **отчет с картой продаж в 1С**, наглядно представлять, из каких регионов приходит больше всего заказов, и планировать сотрудничество с новыми регионами в будущем.

Далее была подключена **интеграция со службой доставки СДЭК и Почтой России**. Операция передачи заказов в доставку была существенно упрощена: теперь сотрудникам не нужно заходить в личные кабинеты доставок, потому что все процессы контролируются из единого окна 1С. Компания переходит в окно с доставками, а заказ подгружается в него с сайта. При этом все поля автоматически заполняются необходимой информацией по доставке, и сотрудникам не нужно постоянно заполнять их вручную. Интернет-магазину достаточно собрать заказ и отправить его на доставку.

Механизм сборки заказов был упрощен благодаря специалистам ALEXROVICH. Когда в магазин приходит заказ, сотрудники отправляют его на сборку и печатают сборочный лист, в котором указаны позиция и ячейка товара. После этого берут лист, проходят с ним по ячейкам и складывают товары в корзину. Ячейки в магазине расположили таким образом, чтобы сотрудники тратили меньше времени на поиск товара и не возвращались к уже пройденным ячейкам. После сборки заказа нужно подойти к компьютеру и отметить все позиции из корзины с помощью сканера. В случае ошибки программа подсвечивает позиции красным цветом, и сотрудники видят, что заказ собран неверно. Такая система сводит вероятность ошибки к минимуму. После проверки сканером заказ упаковывается и отправляется в курьерскую службу доставки. Заказу присваивается трек-номер, который автоматически уходит из базы 1С на сайт. Клиент получает трек-номер для



отслеживания и автоматическое уведомление о том, что его заказ передан в доставку.

«Сотрудники используют сканер штрих-кодов при сборке заказов. При нашей номенклатуре очень сложно собрать заказ вручную и при этом не допустить ошибок. Сканер же позволяет свести риск ошибки к минимуму»

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»



На следующем этапе была **автоматизирована работа склада**. Команда ALEXROVICH настроила интеграцию базы магазина с учетной системой их основного поставщика. Каждый день из базы автоматически подтягиваются новые позиции товаров, оптовые цены и остатки поставщика. Также специалисты **наладили механизм, который позволяет поддерживать определенный остаток по**

каждой позиции товара на складе. Это работает следующим образом: сотрудники магазина вносят в систему название товара и видят информацию о количестве этого товара на складе. Благодаря такой функции «Аэлита» быстрее формирует заказ поставщику и автоматически пополняет свои запасы в любое время.

Следующей задачей стала **настройка терминала сбора данных (ТСД)**. Терминал отвечает за 2 основные операции: **приемку товара и пополнение ячеек с товарами**. Кладовщик использует ТСД для сканирования каждой ячейки на складе и видит, каких позиций не хватает. То же самое происходит с ячейками: в системе есть информация о том, сколько всего позиций в интернет-магазине и сколько товаров должно висеть на определенных крючках. ТСД помогает следить за количеством товаров в магазине, проверять и распределять его во время приемки, и вовремя оформлять заказы поставщику.



Еще одним не менее важным внедрением стала **настройка предзаказа на сайте**



магазина. Теперь клиент может оформить предзаказ на товары, которые через какое-то время будут заказаны у поставщика. Предзаказ предполагает, что самих товаров еще нет, но есть виртуальные остатки, которые запланированы на производстве поставщика. Количество остатков контролируется внутри системы, а когда приходит реальный товар от поставщика, предзаказы оформляются как обычные заказы и отгружаются.

Результаты автоматизации

1. В базу 1С загружены **все номенклатуры товаров** магазина с фотографиями и описанием.
2. **Настроен механизм проверки собранных заказов в 1С** с помощью сканера.
3. Команда подрядчика наладила **обмен информацией между сайтом и базой 1С.**
4. Успешно **внедрены платежные системы** и настроена онлайн-оплата заказов.
5. **Налажена работа с транспортными компаниями и курьерскими службами доставки.**
6. Настроен **терминал сбора данных**, отлажен механизм приемки товаров и пополнение крючков.
7. Настроена **интеграция с учетной базой основного поставщика.**
8. Настроена **функция предзаказа** товаров на сайте.
9. Автоматизация позволяет не тратить средства на привлечение новых сотрудников. **Ведением интернет-магазина «Аэлита» занимаются всего 3 сотрудника.**

Отзыв заказчика

Оксана Керичёк отмечает, что интернет-магазин «Аэлита» более чем удовлетворен сотрудничеством с компанией ALEXROVICH. Среди положительных моментов сотрудничества директор магазина делает акцент на оперативном решении поставленных задач, прозрачной системе отчетности и профессионализме сотрудников.

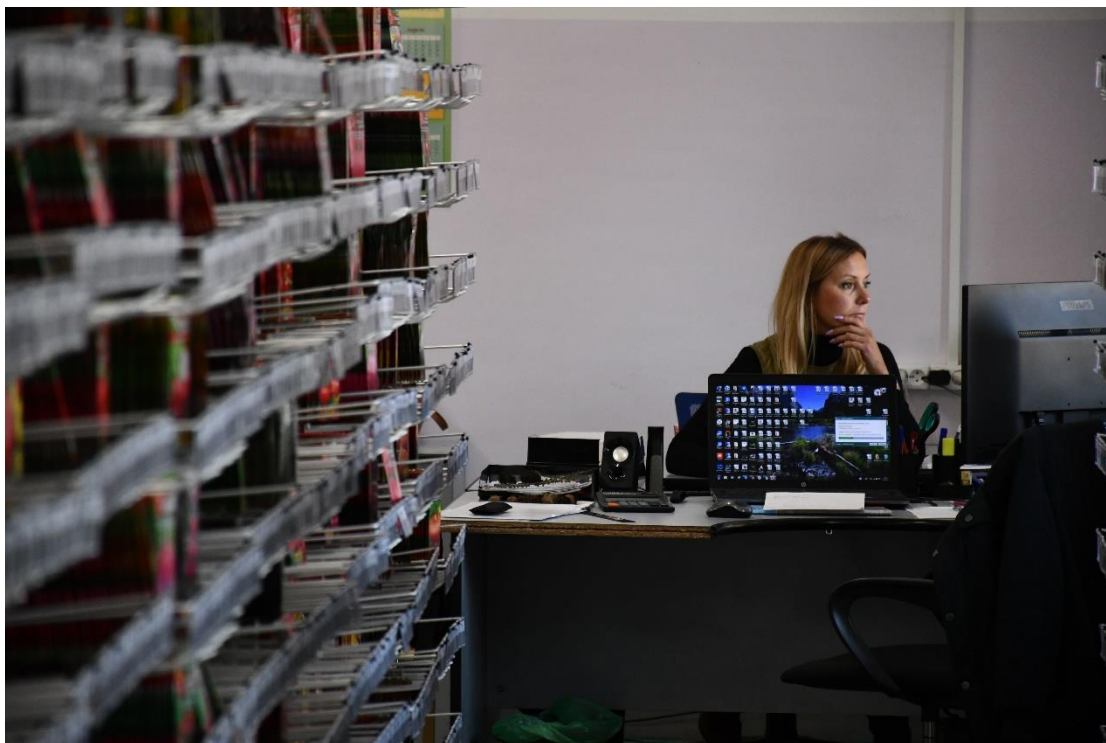
«У меня только положительные впечатления от сотрудничества. Особенно хочется отметить квалификацию сотрудников, оперативную обратную связь и поддержку клиента»

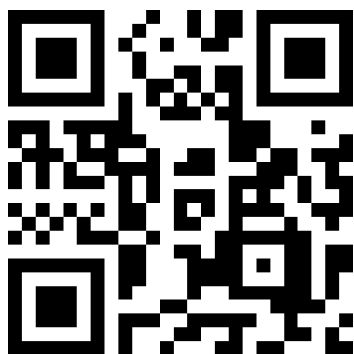
Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»

Также директор интернет-магазина обращает внимание на адекватную стоимость и очевидные результаты работы, которые может вовремя отслеживать заказчик.

«Могу совершенно точно сказать, что все задачи, которые мы ставили перед ALEXROVICH, были выполнены. Стоимость специалистов полностью оправдана. Кроме качественно выполненных услуг мы всегда видим, что делают сотрудники и результат их работы»

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»





Видеоотзыв компании «Аэлита»



Наш сайт

Заходите на сайт, и мы поможем
автоматизировать продажи Вашей компании!

ALEXROVICH

Автоматизация отделов продаж

Контактная информация

+7 (495) 374-60-72

1c@alexrovich.ruwww.alexrovich.ru