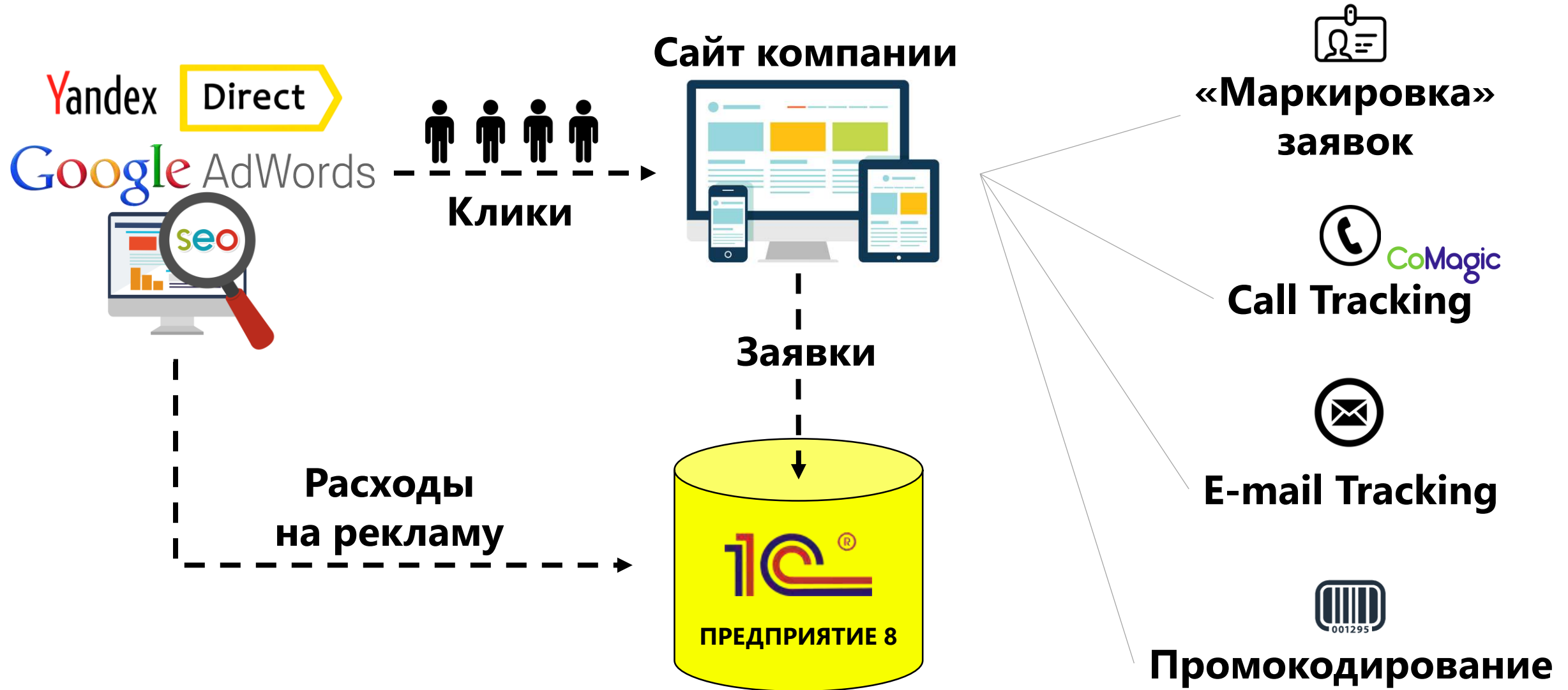




Модуль сквозной аналитики для «1С» от ALEXROVICH

Система сквозной аналитики



Зачем **Вашей** компании сквозная маркетинговая аналитика?



Понять
эффективность
маркетинга



Оптимизировать
рекламный бюджет



Получить настоящий
ROI маркетинга

Сводные показатели

ПОКАЗАТЕЛЬ	СЕГОДНЯ	СРЕДНЕЕ
СРС	0 руб.	~17 руб.
Стоимость клика	-100%	
Конверсия в заявки	0%	~4%
Конверсия из визитов в заявки	-100%	
CPL	0 руб.	~405 руб.
Стоимость заявки	-100%	
Конверсия в продажи	0%	~26%
Конверсия из заявок в продажи	-100%	
CPO	0 руб.	~1 568 руб.
Стоимость продажи	-100%	
Средний чек	0 руб.	~71 847 руб.
Средняя выручка с продаж	-100%	
Расходы	0 руб.	~1 568 руб.
Расходы на рекламу	-100%	
Прибыль	0 руб.	~19 150 руб.
Валовая прибыль минус расходы	-100%	
ROI	100%	~1 022%
Окупаемость инвестиций	-90%	

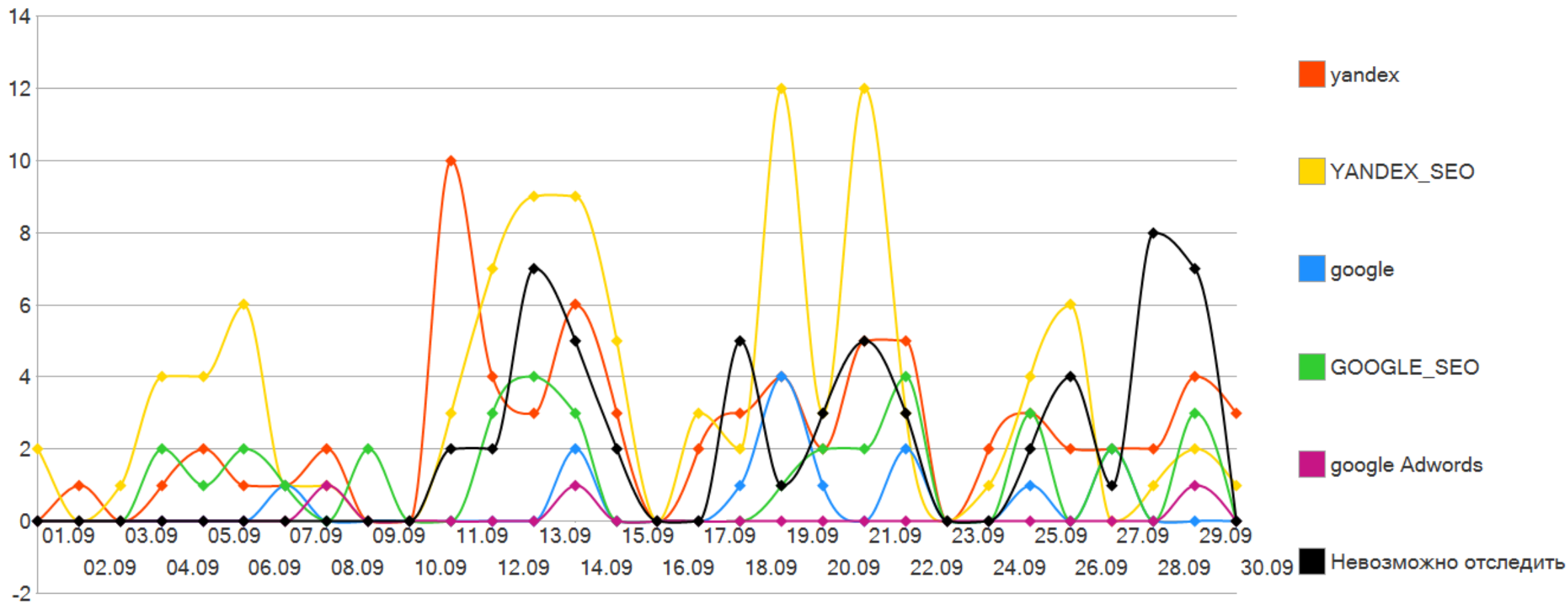
Панель показателей продаж и маркетинга для руководителя

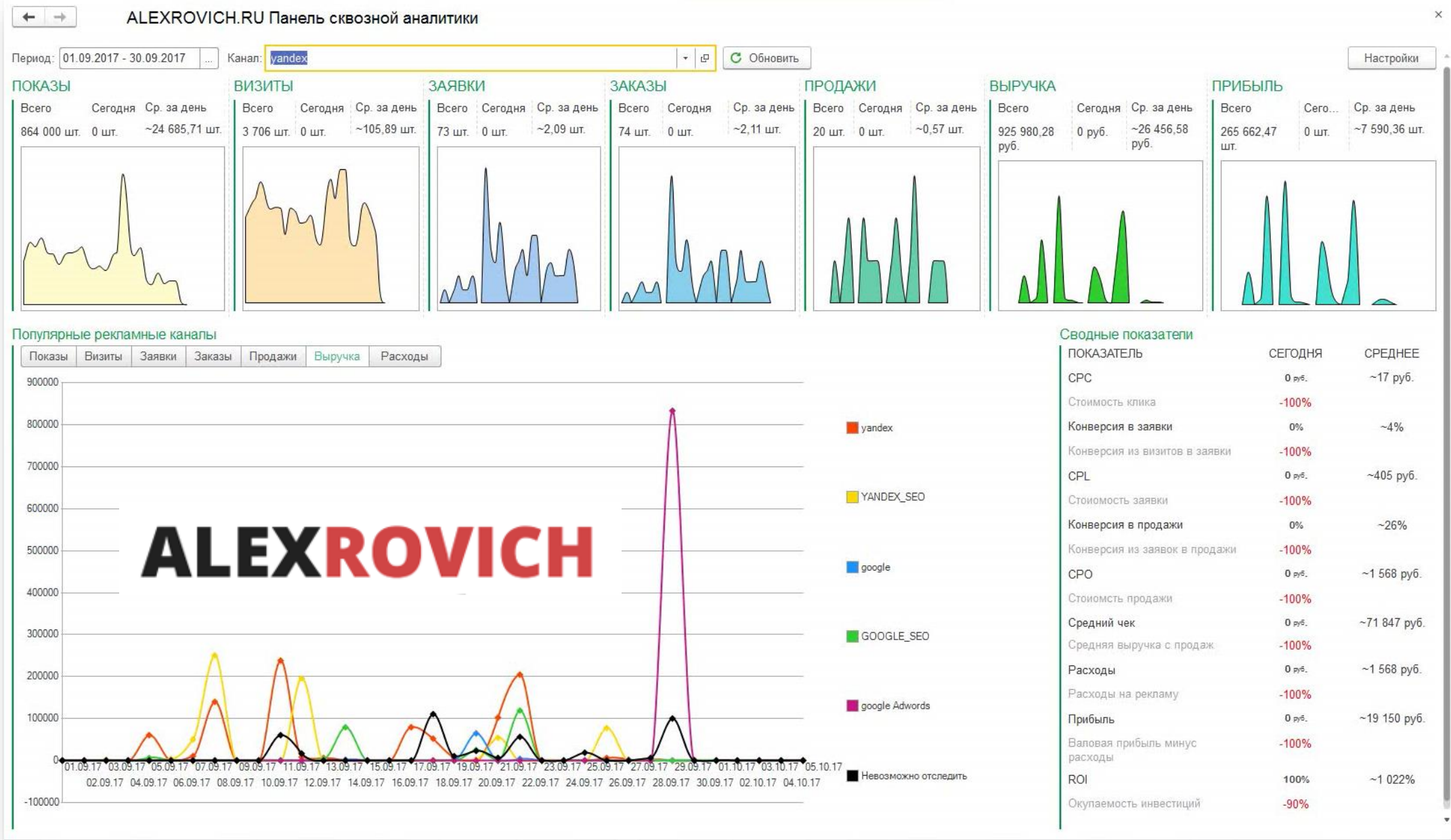


Визуализация всех рекламных каналов

Популярные рекламные каналы

Показы Визиты Заявки Заказы Продажи Выручка Расходы





Сводный отчет по сквозной аналитике

ALEXROVICH.RU Сквозная аналитика: сводный отчет

Период отчета: 01.09.2017 - 30.09.2017

Канал: yandex

Карта маршрута: БП 1 Продажа

Сформировать

Настройки...

Варианты отчета

Результат

Найти...

ALEXROVICH.RU Сквозная аналитика: сводный отчет

Период отчета: 01.09.2017 - 30.09.2017 Канал: yandex

Карта маршрута: БП 1 Продажа

Сформировать Настройки... Варианты отчета Результат Найти...

Параметры: Карта маршрута: БП 1 Продажа
Период отчета: 01.09.2017 - 30.09.2017
Отбор: Канал Равно "yandex"

Канал	Кампания	Заявка	Бизнес процесс
(Директ) Корсис Москва и область			
		Заявка на поставку пластиковых труб для ООО "ПРОФ-СТАНДАРТ" (г. Балабаново) от 11.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018591 о
		Событие ИПУТ-030565 от 08.09.2017 13:30:15	Бизнес-процесс УТ-018404 о
		Для Дмитрия. Реквизиты ЗАО РегионСтрой.docx от 22.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-020274 о
		Событие ИПУТ-031027 от 12.09.2017 15:26:19	Бизнес-процесс УТ-018823 о
		Для Екатерины от 11.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018521 о
		заявка от 19.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-019649 о
		Заявка от 18.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-019486 о
		Событие ИПУТ-030331 от 06.09.2017 17:10:21	Бизнес-процесс УТ-018231 о
		Ждем Коммерческое предложение - Труба безнапорная от 11.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018638 о
		заявка от 12.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018708 о
		Дмитрию от 12.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018827 о
		Событие 00УТ-000159 от 13.09.2017 6:12:55	Бизнес-процесс УТ-018859 о
		запрос котировок корсис геленджик от 13.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018935 о
		выставить счет от 15.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-019286 о
		Событие ИПУТ-031947 от 18.09.2017 11:59:48	Бизнес-процесс УТ-019445 о
		для Игоря от 25.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-020475 о
		Запрос из ФГУП НИИ НПО ЛУЧ от 13.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018958 о
(РСЯ) ПНД			
		заявка для Екатерины. от 08.09.2017 (Входящее письмо)	Бизнес-процесс УТ-018363 о
		Событие ИПУТ-032837 от 22.09.2017 9:37:16	Бизнес-процесс УТ-020177 о
		Событие 00УТ-000159 от 11.09.2017 17:34:35	Бизнес-процесс УТ-018407 о

**По каждому каналу
отражены все продажи**

Можно «провалиться» (drill down)
в любую сделку

Детализация до рекламной кампании и ключевого слова

Перенос рекламных расходов на каждую заявку

Заявка	Расходы за все время, руб.	Расходы текущие, руб.	Показы за все время, шт.	Визиты за все время, шт.	Стоимость визита, руб.	Заявок за все время, шт.
yandex	165 694,11	118 716,88	864 000	3 706	44,71	151
(Директ) Трасса М только	642,62	428,09	156	22	29,21	2
(Директ) Прага	7 162,27	3 801,16	740	106	67,57	19
(Директ) Корсис Москва и область	20 123,62	13 026,65	1 784	263	76,52	34
(РСЯ) ПНД	17 198,38	17 198,38	260 737	792	21,72	13
						8
(Adwords) Корсис по диаметрам (Москва и область)						1
(Директ) Фитинги Питер						5
PND						5
Нужно выбрать кампанию						3
(Директ) ПНД по диаметрам	39 113,67	23 507,55	2 025	347	112,72	19
(Директ) Фитинги Москва	26 594,42	16 263,76	3 355	484	54,95	11
(Директ) Муфтовые аппараты Москва	3 083,00	2 579,84	269	46	67,02	1
(Директ) Муфтовые аппараты Питер	807,75	747,68	103	10	80,78	
(Директ) Муфтовые аппараты Россия	8 994,29	5 095,1	505	86	104,58	13

Сколько нам «стоит»
каждый клиент?

С какого канала больше
маржинальных заказов?

Какой канал
прибыльный?

Сумма сделки, руб.	Средняя сумма сделки, руб.	Стоимость сделки, руб.	Отгрузок за все время, шт.	Отгрузок за период, шт.	Стоимость отгрузки, руб.	Выручка, руб.	Средняя выручка, руб.	Валовая прибыль, руб.	Средняя валовая прибыль, руб.	Себестоимость	"Чистая" прибыль, руб.	ROI, %
5 886 171,59	168 176,33	574,96	11	8	1 829,42	407 262,31	37 023,85	124 358,01	11 305,27	282 904,30	104 234,39	517,97
231 840,28	168 176,33	574,96		1	1 829,42	231 840,28	37 023,85	60 898,54	11 305,27	170 941,74	59 069,12	3 228,84
76 788,67	168 176,33	574,96		1	1 829,42	76 788,67	37 023,85	29 825,95	11 305,27	46 962,72	27 996,53	1 530,35
60 475,24	168 176,33	574,96		1	1 829,42	60 475,24	37 023,85	21 158,68	11 305,27	39 316,56	19 329,26	1 056,58
9 292,50	168 176,33	574,96		1	1 829,42	9 292,50	37 023,85	3 932,99	11 305,27	5 359,51	2 103,57	114,99
7 297,90	168 176,33	574,96		1	1 829,42	7 297,90	37 023,85	2 942,74	11 305,27	4 355,16	1 113,32	60,86
7 350,46	168 176,33	574,96		1	1 829,42	7 350,46	37 023,85	2 257,40	11 305,27	5 093,06	427,98	23,39
8 531,08	168 176,33	574,96		1	1 829,42	8 531,08	37 023,85	2 162,21	11 305,27	6 368,87	332,79	18,19
408 124,33	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			
132 343,36	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			
3 723 635,42	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			
	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			
4 710,56	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			
1 079 883,48	168 176,33	574,96					37 023,85		11 305,27			

Модуль **сквозной аналитики** для 1С



Работает у Вас
на сервере!



Набор готовых **роботов**
и скриптов



Проверенная
методология



Открытый код
1С:Предприятие 8



Данные хранятся
внутри компании



Единоразовый
платеж за лицензию

Сквозная аналитика – просто как **раз, два, три!**

1

Разметить объявления
и ссылки
(utm-метки)

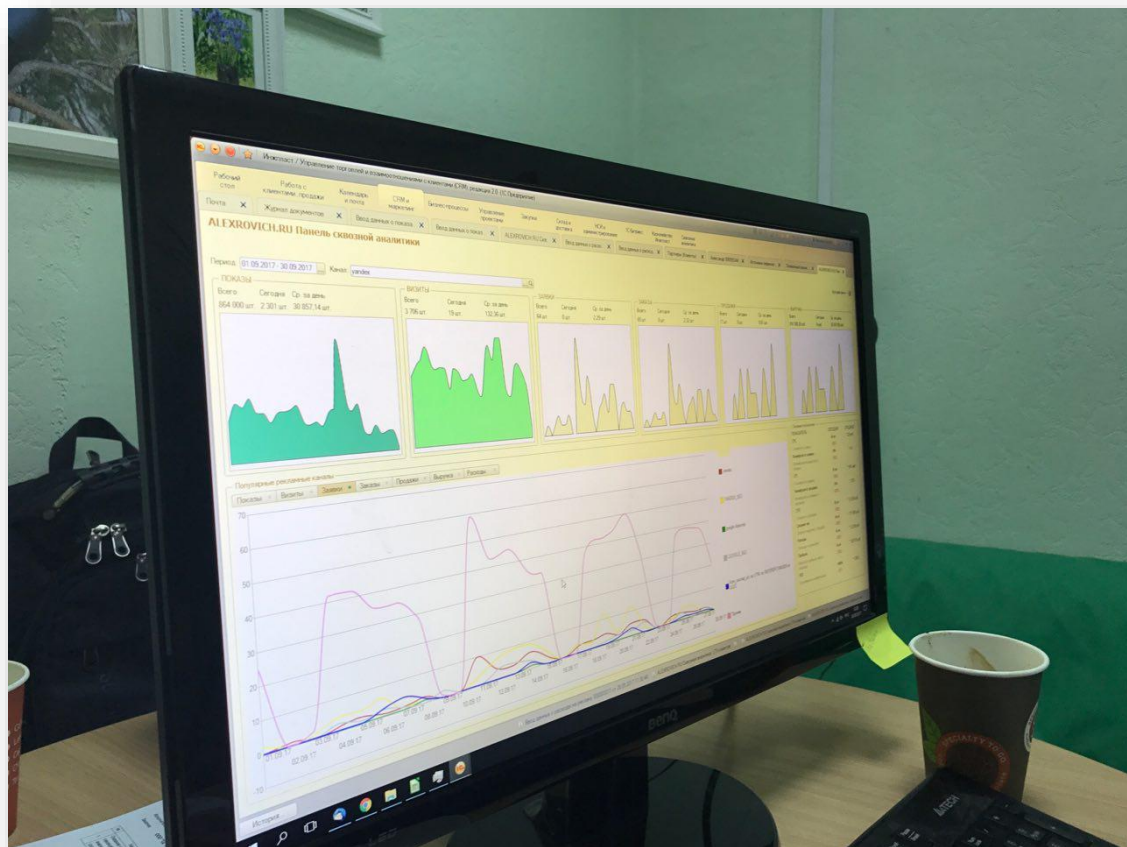
2

Скопировать **скрипт
маркировки заявок**
на сайт

3

Установить модуль
сквозной аналитики
в рабочую базу 1С

Ответим на Ваши вопросы Звоните!



ALEXROVICH.RU

Делаем круто 

Контактная информация

+7 (495) 374-60-72

1c@alexrovich.ru