

Кейс автоматизации

интернет-магазина «Аэлита»



Справка о заказчике

Интернет-магазин «Аэлита» является официальным представителем агрофирмы «Аэлита». Компания занимается оптовой продажей семян, посадочных материалов, садового инвентаря и теплиц. «Аэлита» существует на российском рынке с 1989 года. Общая численность сотрудников официального интернет-магазина: 3 человека.

В 2019 году «Аэлита» запустили интернет-магазин и выбрали ALEXROVICH в качестве партнера по комплексному сопровождению 1С:Предприятие 8.3 УТ 11.4.

| | |
|---|--|
| Версия 1С | 1С:Предприятие 8.3 УТ 11.4 |
| Ассортимент номенклатуры товаров | 6 496 позиций |
| Регион доставки | Россия. Планируется расширить до Беларуси и Казахстана |
| Заказы клиентов | 40-60 в день (несезон) 100 в день (сезон) |
| Средний чек | 2000 руб. |

Описание проблемы

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита», рассказывает, что они изначально не представляли полноценную работу магазина без 1С. Именно поэтому сразу после открытия магазина они стали искать подходящего партнера по автоматизации бизнес-процессов.

Компания ставила перед собой следующие задачи:

1. Автоматизация всех бизнеспроцессов на базе 1С.
2. Перенос рабочей базы из Excel-файла в базу 1С.
3. Загрузка номенклатуры товаров на сайт, автоматизация ассортимента магазина.
4. Интеграция сайта с базой 1С.
5. Настройка интеграции с транспортными компаниями и службами доставки.
6. Интеграция родительской компании с 1С.

Выбор подрядчика

По словам Оксаны Керичёк, выбор подрядчика по автоматизации не занял много времени. «Аэлита» искали информацию о партнерах в интернете, читали большое количество отзывов и связывались с клиентами подрядчиков для подтверждения этих отзывов. В итоге им посоветовали компанию ALEXROVICH. «Аэлита» и компания-подрядчик связались, обсудили все вопросы, подписали договор и запустили проект по автоматизации интернет-магазина.



Директор интернет-магазина сразу оценила быструю реакцию партнера на их запрос и оперативное начало работы с момента получения заявки.

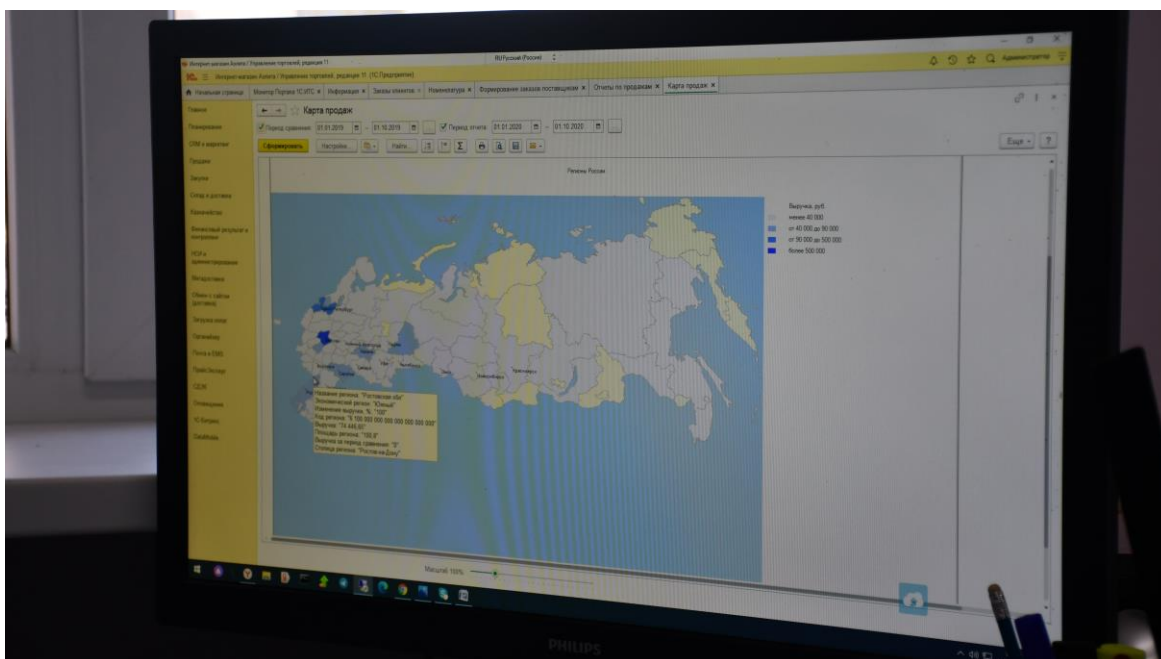


«Мы долго выбирали партнеров, просматривали разные компании в интернете, и в итоге нам посоветовали обратиться к ALEXROVICH. Мы позвонили, договорились о встрече, и сотрудники быстро приехали в нашу компанию. Мы провели объективную беседу, в которой сразу поняли друг друга, потом заключили договор и начали работать».

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлиита»

Автоматизация интернет-магазина

На первом этапе работ специалисты **ALEXROVICH** загрузили базу номенклатуры из **Excel в 1С** и избавились от дублей штрих-кодов в базе. Затем **настроили обмен с сайтом** магазина: теперь остатки, номенклатура, цены и другая информация из 1С автоматически загружаются на сайт в течение 15 минут после внесения изменений в базе. Обмен работает и в обратную сторону – в базу 1С также подтягиваются заказы с сайта, позиции товаров, цены, скидки онлайн-оплаты, способы оплаты и доставки. У «Аэлиты» появилась возможность анализировать отчет с картой продаж в 1С, наглядно представлять, из каких регионов приходит больше всего заказов, и планировать сотрудничество с новыми регионами в будущем.



Далее была подключена **интеграция со службой доставки СДЭК и Почтой России**. Операция передачи заказов в доставку была существенно упрощена: теперь сотрудникам не нужно заходить в личные кабинеты доставок, потому что все процессы контролируются из единого окна 1С. Компания переходит в окно с доставками, а заказ подгружается в него с сайта. При этом все поля автоматически заполняются необходимой информацией по доставке, и сотрудникам не нужно постоянно заполнять их вручную. Интернет-магазину достаточно собрать заказ и отправить его на доставку.

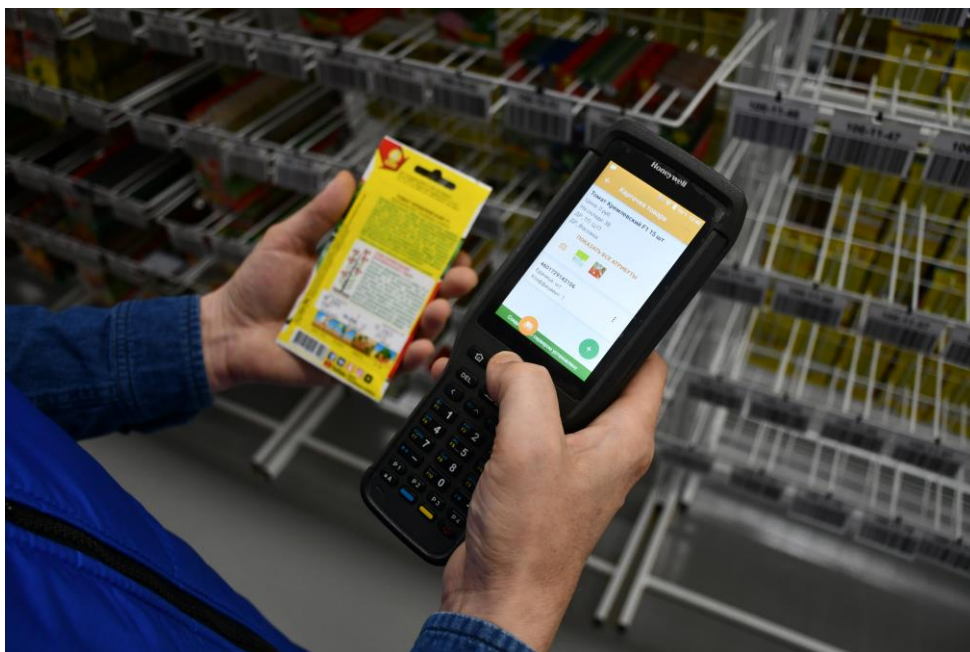
Механизм сборки заказов был упрощен благодаря специалистам ALEXROVICH. Когда в магазин приходит заказ, сотрудники отправляют его на сборку и печатают сборочный лист, в котором указаны позиция и ячейка товара. После этого берут лист, проходят с ним по ячейкам и складывают товары в корзину. Ячейки в магазине расположили таким образом, чтобы сотрудники тратили меньше времени на поиск товара и не возвращались к уже пройденным ячейкам. После сборки заказа нужно подойти к компьютеру и отметить все позиции из корзины с помощью сканера. В случае ошибки программа подсвечивает позиции красным цветом, и сотрудники видят, что заказ собран неверно. Такая система сводит вероятность ошибки к минимуму. После проверки сканером заказ упаковывается и отправляется в курьерскую службу доставки. Заказу присваивается трек-номер, который автоматически уходит из базы 1С на сайт. Клиент получает трек-номер для отслеживания и автоматическое уведомление о том, что его заказ передан в доставку.



«Сотрудники используют сканер штрих-кодов при сборке заказов. При нашей номенклатуре очень сложно собрать заказ вручную и при этом не допустить ошибок. Сканер же позволяет свести риск ошибки к минимуму».

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»

На следующем этапе была **автоматизирована работа склада**. Команда ALEXROVICH настроила интеграцию базы магазина с учетной системой их основного поставщика. Каждый день из базы автоматически подтягиваются новые позиции товаров, оптовые цены и остатки поставщика. Также специалисты наладили механизм, который позволяет поддерживать определенный остаток по каждой позиции товара на складе. Это работает следующим образом: сотрудники магазина вносят в систему название товара и видят информацию о количестве этого товара на складе. Благодаря такой функции «Аэлита» быстрее формирует заказ поставщику и автоматически пополняет свои запасы в любое время.



Следующей задачей стала **настройка терминала сбора данных (ТСД)**. Терминал отвечает за 2 основные операции: приемку товара и пополнение ячеек с товарами. Кладовщик использует ТСД для сканирования каждой ячейки на складе и видит, каких позиций не хватает. То же самое происходит с ячейками: в системе есть информация о том, сколько всего позиций в интернет-магазине и сколько товаров должно висеть на определенных крючках. ТСД помогает следить за количеством товаров в магазине, проверять и распределять его во время приемки, и вовремя оформлять заказы поставщику.

Еще одним не менее важным внедрением стала настройка предзаказа на сайте магазина. Теперь клиент может оформить предзаказ на товары, которые через какое-то время будут заказаны у поставщика. Предзаказ предполагает, что самих товаров еще нет, но есть виртуальные остатки, которые запланированы на производстве поставщика. Количество остатков контролируется внутри системы, а когда приходит реальный товар от поставщика, предзаказы оформляются как обычные заказы и отгружаются.

Результаты автоматизации

1. В базу 1С загружены все номенклатуры товаров магазина с фотографиями и описанием.
2. Настроен механизм проверки собранных заказов в 1С с помощью сканера.
3. Команда подрядчика наладила обмен информацией между сайтом и базой 1С.
4. Успешно внедрены платежные системы и настроена онлайн-оплата заказов.
5. Налажена работа с транспортными компаниями и курьерскими службами доставки.
6. Настроен терминал сбора данных, отлажен механизм приемки товаров и пополнение крючков.
7. Настроена интеграция с учетной базой основного поставщика.
8. Настроена функция предзаказа товаров на сайте.
9. Автоматизация позволяет не тратить средства на привлечение новых сотрудников. Ведением интернет-магазина «Аэлита» занимаются всего 3 сотрудника.



«Могу совершенно точно сказать, что все задачи, которые мы ставили перед ALEXROVICH, были выполнены. Стоимость специалистов полностью оправдана. Кроме качественно выполненных услуг мы всегда видим, что делают сотрудники и результат их работы».

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»

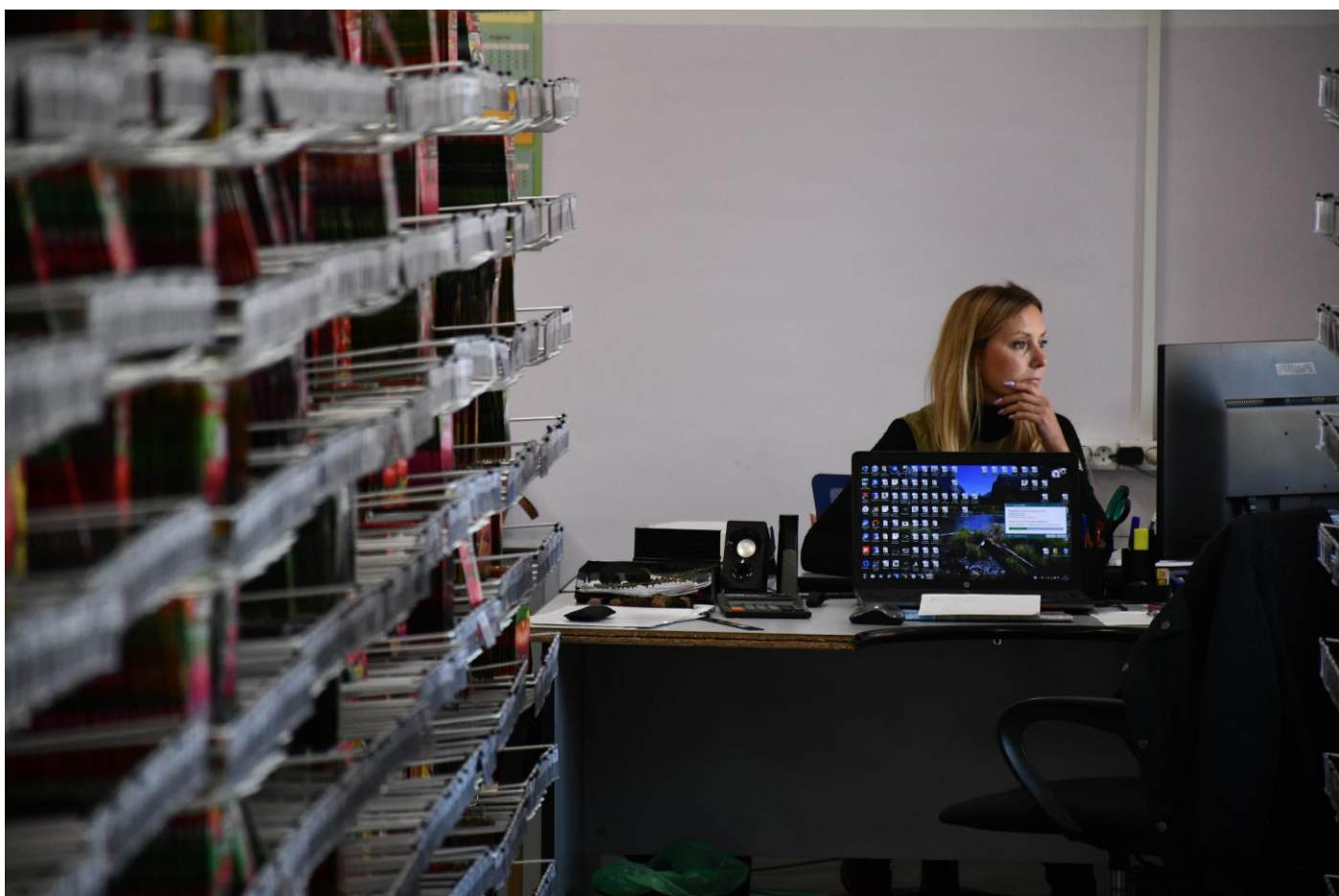
Отзыв заказчика

Оксана Керичёк отмечает, что интернет-магазин «Аэлита» более чем удовлетворен сотрудничеством с компанией ALEXROVICH. Среди положительных моментов сотрудничества директор магазина делает акцент на оперативном решении поставленных задач, прозрачной системе отчетности и профессионализме сотрудников.

«У меня только положительные впечатления от сотрудничества. Особенно хочется отметить квалификацию сотрудников, оперативную обратную связь и поддержку клиента»

Оксана Керичёк, директор интернет-магазина «Аэлита»

Также директор интернет-магазина обращает внимание на адекватную стоимость и очевидные результаты работы, которые может вовремя отслеживать заказчик.



**Заходите к нам на сайт www.alexrovich.ru
И мы поможем автоматизировать продажи Вашей компании!**

Подробное интервью с директором интернет-магазина «Аэлита» Оксаной Керичёк

Контакты:

Телефон: 8 (495) 374-60-72

Почта: 1C@alexrovich.ru

Адрес: 127015, г. Москва, ул. Правды д.23 оф.1